

আবেদনপত্রের নিয়ামাবলি

ক) উদ্যোগের মৌলিক তথ্য :

১। উদ্যোগের নাম :

২।ঠিকানা (অফিস, কারখানা/প্রকল্প) :

৩।যোগাযোগকারীর নাম, পদবি, মোবাইল নম্বর এবং ইমেইল:

৪।মালিকানা আইনি ফর্ম: (কোম্পানিটি কি একটি একক মালিকানা, অংশীদারিত্ব, কর্পোরেশন অথবা লিমিটেড কোম্পানি এবং যৌথ স্টক কোম্পানি এবং ফর্মের অধীনে রেজিস্টার করা; কোম্পানিটি কি একটি অ-মুনাফা অথবা অ-সরকারি সংগঠন? যদি হ্যাঁ, তাহলে অনুগ্রহপূর্বক প্রশাসনিক কাঠামো বর্ণনা করুন।)

৫।এন্টারপ্রাইজের উদ্দেশ্য: (উদ্দেশ্য অবশ্যই ৩০ সংখ্যক বা তার কম হতে হবে, আপনার সংগঠন বা কোম্পানির উদ্দেশ্য এবং পথনির্দেশক নীতিসমূহ বর্ণনা করুন।)

৬।লক্ষ্য: (আগামী ৩ বছর পর্যন্ত আপনার ব্যবসা/সংগঠনের লক্ষ্য বর্ণনা করুন)
(নিম্নলিখিত উদাহরণটি^১ দেখুন, লক্ষ্য যেখানে আপনি আপনার ব্যবসা বা প্রতিষ্ঠানকে দেখতে চান চিত্রায়িত করুন।)

৭।সাধারণ বর্ণনা : (অনুগ্রহপূর্বক একটি অনুচ্ছেদের মধ্যে, প্রাতিষ্ঠানিক বছর, কাজের যাত্রা, ব্যবসাটি কি করে থাকে এবং কি ধরনের পণ্য এবং সেবা প্রদান করে থাকে বর্ণনা করুন?)

৮।মানব সম্পদ : (আপনার দল সম্পর্কে বর্ণনা করুন। আপনার কি পূর্ণ সময়ের কর্মী রয়েছে? আপনার কি বোর্ড সদস্য অথবা পেশাদার উপদেষ্টা রয়েছে? আপনার কি ব্যবসা পরিচালনা করার জন্য কোন ব্যবস্থাপনা দল রয়েছে?)

খ) ব্যবসায়িক আদর্শ :

১।কার্যাবলি: (কাঁচামাল/যোগানের উৎস? কৃষকরা এবং নারীরা কি আপনার কাঁচামাল/যোগানের উৎস দ্বারা লাভবান হচ্ছে?)

২।উৎপাদন প্রক্রিয়া : [আপনার পণ্য কিভাবে তৈরী হয়; উৎপাদন প্রক্রিয়া? আপনার

^১উদাহরণ : বর্ধিত রাজস্ব, অন্তর্ভুক্ত পরিধি, কর্মক্ষেত্র সৃষ্টি, পণ্য লাইন/ স্থানীয় পরিবেশের উন্নয়ন নির্গমনের প্রভাব সংরক্ষণ এবং হ্রাসের মাধ্যমে। অনুগ্রহপূর্বক সর্বনিম্ন ৩টি প্রদান করুন।

কোম্পানি অথবা সংগঠনে প্রতিদিন কি রকমের উৎপাদন হয়ে থাকে(বর্তমান উৎপাদন পরিমাণ এবং স্থাপন করার ধারণক্ষমতা)?]

৩।গ্রাহক / সুবিধাভোগী : (আপনার বর্তমান বা লক্ষ্য ভোক্তা অথবা সুবিধাভোগী কারা? আপনি কাদের, আপনার পণ্য বা সেবা বাজারজাত করণ/প্রদান করে থাকেন?)

৪।বিপণন (মার্কেটিং) কৌশল : (আপনার ক্রেতা নির্ভর যেকোন প্রাথমিক বা মাধ্যমিক বাজারের ফলাফলের অনুসন্ধান বর্ণনা করুন। আপনি কি করে আপনার ব্যবসা বা সংগঠনকে অগ্রসর করেন এবং পণ্য বিক্রয় বা সেবা প্রদান করে থাকেন?)

৫।রাজস্ব উৎস : (আপনার রাজস্বের সর্ববৃহৎ উৎস কি? আপনার কোম্পানি অথবা সংগঠনে প্রতিদিন কি ঘটে থাকে?)

৬।কৌশলগত জো বা অংশীদারিত্ব : (আপনার কি অন্য কোন কোম্পানী/সংগঠনের সাথে কৌশলগত সম্পর্ক রয়েছে যারা আপনার পণ্য বা সেবা প্রচার করতে সাহায্য করেন?)

গ) অর্থনৈতিক তথ্য :

(আপনার বর্তমান বাৎসরিক বিক্রয়ের পরিমাণ; যদি এটি একটি চলতি/বিদ্যমান সম্পূর্ণ বিষয় হয়ে থাকে তাহলে অনুগ্রহপূর্বক শেষ ৩ বছরের অর্থনৈতিক/প্রস্তাবিত অর্থনৈতিক বিবৃতি প্রদান করুন, যদি কিনা এটি একটি নতুন এন্টারপ্রাইজ হয়ে থাকে?বর্তমানে আপনি কি কোনপ্রকার ঋণ সুবিধা লাভ করছেন?যদি হ্যাঁ, তাহলে কার নিকট থেকে এবং তার পরিমাণ?)

আপনাদের ব্যবসায়ীক পরিকল্পনাটি কি একটি পণ্য বা সেবা তৈরি যেটা কৃষক এবং নারীদের নিম্নলিখিত এক বা একাধিক কাজে সাহায্য করবে :

- সময় ও টাকা সঞ্চয়, সক্রিয় ক্ষুদ্র কৃষক বা নারীদের অর্থনৈতিক ক্ষমতায়ন।
- উদ্যোগটির পরিবেশ বিপরীতগামী কোন প্রভাব নেই।
- উদ্যোগটি নারীদের জন্য কাজের সুযোগ তৈরী করেছে।
- উদ্যোগটি নিরাপদ এবং নিশ্চিত কাজের পরিবেশ তৈরী করেছে।

কী ধরনের সাহায্যোগিতা আপনাদের প্রয়োজন অল্পফামের পক্ষ থেকে?

(অর্থনৈতিক/প্রযুক্তিগত/ধারণক্ষমতা বা ব্যবসা উন্নয়ন এবং আল্পপক্ষ সমর্থন সংক্ষেপে প্রয়োজন)